



F İSTANBUL AMBALAJ SEKTÖRÜ İHRACATINDA ÖNEMLİ BİR KÖPRÜ

Türkiye, Dünya’da 16’ncı Avrupa’da ise 6’ncı ambalaj üreticisi konumunda yer alıyor. Her geçen gün büyüme kaydeden ambalaj sektöründe, geçen yıl yüzde 26’lık büyüme ile 6,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Sektör, 2022 yılının ilk çeyreğinde ise yüzde 20 oranında büyüme kaydetti. Bu kapsamda, Federal Fuar ve Kongre Yönetimi şirketi tarafından düzenlenen F İstanbul Gıda, İçecek, İşleme ve Ambalaj Fuarı, 5-7 Temmuz tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkez’inde gerçekleştirilecek. Türkiye ekonomisi için önemli bir köprü oluşturacak fuarı, ambalaj sektörü ihracatında önemli paya sahip Avrupa, BDT, Kuzey Afrika ve Orta Doğu başta olmak üzere sektör profesyonellerinin ziyaret etmesini hedefleniyor.

40 ÜLKENİN KATILIMI HEDEFLENİYOR

22 yıllık fuarcılık tecrübesiyle ulusal ve uluslararası fuar başarılarına imza atan So Fuar Grubu bünyesindeki Federal Fuar ve Kongre Yönetimi şirketi tarafından organize edilecek **F İstanbul Gıda, İçecek, İşleme ve Ambalaj Fuarı** sektöre yeni bir yön verecek. ‘İhracat Platformu’ uygulamasıyla ihracat yapacak katılımcı firmalarına Avrupa, BDT, Kuzey Afrika ve Orta Doğu başta olmak üzere 40 ülkeden 6000+ alıcı arasından ürünlerini talep edenleri fuardan önce görme ve iletişime geçme imkânını sağlayacak.

F İstanbul gıda sanayinin tüm paydaşlarının katılımına açık bir fuar olup; fuar salonları konularına göre ayrılmaktadır. Ambalaj malzemeleri, ambalaj ve gıda işleme makineleri ve gıda katkı firmaları 4.holde ürünlerini sergileyecektir.

Türkiye’nin toplam ihracatında önemli bir rol oynayan ambalaj sektörü ihracat rakamları her yıl artış gösteriyor. Açıklanan verilere göre, Birleşik Krallık, Almanya ve Irak en fazla ihracat yapılan ülkeler arasında yer alırken bu sırayı ABD, İsrail, İtalya, Fransa, Hollanda, Mısır ve İran takip ediyor.

En çok ihracat yapılan ürün gruplarına bakıldığında, yüzde 66 ile plastik ambalaj sektörü ilk sırada, yüzde 23 ile kâğıt karton ambalaj ikinci ve metal ambalaj grubu yüzde 7 ile üçüncü sırada yer aldı. Cam ambalaj yüzde 3 iken, ahşap ambalaj sektörünün payı ise yüzde 1 olarak gerçekleşti.

SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJ ÜRETİMİ ARTACAK

Sağlık bilincinin giderek artmasıyla önem kazanan sürdürülebilirlik kavramı gıda sektöründe de kendine yer bulmaya başladı. Her yıl, ülke ekonomisinin iki katı büyüyen ambalaj sektöründe yapılan çalışmalar ile önümüzdeki yıllarda sürdürülebilir ambalaj ihracatında artış yaşanması bekleniyor.

Türkiye ihracatının önemli bir payını oluşturan gıda sektöründeki Türk firmaları da ambalaj sektöründe sürdürülebilir büyüme için çalışmalar başlattı. Sürdürülebilir ambalaj üretiminde beklenen artış ile, 2030 yılında sektör büyüklüğünün 50 milyar dolara, ihracatın ise 20 milyar dolara ulaşması hedefleniyor.

TPF 335 ÜYESİ İLE GIDA SEKTÖRÜNÜN ÖNEMLİ TEMSİLCİLERİNİ BULUŞTURACAK

Türkiye Perakendeciler Federasyonu (TPF), 2006 yılından bu yana, yerel perakendeciliği geliştirmek, güçlendirmek ve rekabet gücünü daha da yukarıya çekmek için Türkiye'nin dört bir yanındaki 14 Perakendeciler Derneği (PERDER), 335 üyesi, 3 bin 882 perakende satış noktasında 70 bine yakın personeliyle çalışmalarını sürdürüyor. Bu bağlamda, Türk gıda sektöründeki önemli kişi ve kurumlarını ve dünyanın da önemli üretim ve tüketim pazarlarının karar vericilerini 5-7 Temmuz tarihlerinde bir araya getirecek F İstanbul Fuarı'nda TPF tüm üyeleriyle yer alarak, panel ve sunumlar gerçekleştirecektir.

TÜRES ÖZEL SAHNESİYLE SHOW YAPMAYA HAZIRLANIYOR

1.000'i aşkın marka, 12 bine yaklaşan satış noktası, 200 bini aşkın çalışan ve 25 milyar TL'lik ticaret hacmi ile yeme içme sektöründe faaliyet gösteren en etkili STK olan TÜRES (Tüm Restoranlar ve Turizmciiler Derneği) F İstanbul Fuarı kapsamında 6-7 Temmuz tarihlerinde TÜRES özel sahnesiyle yer alarak farklı ve etkili panel, sunum ve etkinliklerle sektör profesyonellerini bir araya getirecek.

F İSTANBUL İLK YILINDA ÜLKE KATILIMLARIYLA DAHA GÜÇLÜ

F İstanbul Fuarı ihracat yapmak isteyen ve yurtdışına açılım yapmak isteyen tüm üretici ve aracı firmaların katılımına açıktır. Türkiye katılımcılarının dışında **Afganistan, Belarus, Ekvator, Endonezya, Hindistan, İran, Libya, Özbekistan, Rusya, Türkmenistan ve Uganda** ülke katılımlarıyla yer alacaktır. Aynı zamanda **Azerbaycan, Birleşik Arap Emirlikleri, Bulgaristan, Hırvatistan, Kazakistan, Kenya, Mısır, Pakistan, Slovakya, Sudan ve Ukrayna** başta olmak üzere 40 ülkenin katılım göstereceği fuara, 6 binin üzerinde profesyonel alıcı bekleniyor.

TOBB izni ile İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek F İstanbul Fuarı; T.C. Ticaret Bakanlığı, T.C. Orman ve Tarım Bakanlığı ve KOSGEB tarafından desteklenmektedir. Aynı zamanda birçok yabancı ülke kurum ve kuruluşları tarafından destek kapsamına alınmıştır.



Fuar Künyesi

Fuar Kısa Adı

: F İstanbul

Fuar Adı

: F İstanbul- Gıda, İçecek, İşleme ve Ambalaj Fuarı 2022

Tarih

: 5-7 Temmuz 2022

(5 Temmuz ön izleme günüdür ve sadece ön kayıtlı alıcılar giriş yapabilmektedir.)

Ziyaret Saatleri

: 10:00- 18:00 (5 Temmuz günü 12.00)

Fuar Alanı

: İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy (2- 4- 8 Holler)

Web-Sitesi

: <https://www.f-istanbul.com/>

İletişim E-mail

: july@f-istanbul.com

Organizatör

: Federal Fuar ve Kongre Yönetimi Limited Şirketi



GIDA VE İÇECEK SEKTÖRÜ İHRACATI BİRİNCİ ÇEYREKTE 83 MİLYAR DOLAR

F İSTANBUL FUARI GIDA SEKTÖRÜNÜN ÖNDE GELEN FİRMALARINI BULUŞTURUYOR

Gıda ve içecek sektörü ihracatı, 2022 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 21,6 artarak 83 milyar 531 milyon dolara ulaştı. Nisan ayına bakıldığında ise, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 24,6 artarak 368 milyar dolar oldu. Bu kapsamda, Federal Fuar ve Kongre Yönetimi tarafından düzenlenen F İstanbul Gıda, İçecek, İşleme ve Ambalaj Fuarı, 5-7 Temmuz tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Avrupa, BDT, Kuzey Afrika ve Orta Doğu pazarını hedef alan fuar, sektör ilgililerini profesyonel alıcılarla buluşturacak.

F İSTANBUL TÜRK FİRMALARI İÇİN ÖNEMLİ BİR İŞ HACMİ OLUŞTURACAK

22 yıllık fuarcılık tecrübesiyle ulusal ve uluslararası fuar başarılarına imza atan So Fuar Grubu bünyesindeki Federal Fuar ve Kongre Yönetimi şirketi tarafından organize edilecek **F İstanbul Gıda, İçecek, İşleme ve Ambalaj Fuarı** sektöre yeni bir yön verecek. 'İhracat Platformu' uygulamasıyla ihracat yapacak katılımcı firmalarına Avrupa, BDT, Kuzey Afrika ve Orta Doğu başta olmak üzere 40 ülkeden 6000+ alıcı arasından ürünlerini talep edenleri fuardan önce görme ve iletişime geçme imkânını sağlayacak.

Türkiye'de, gıda ihracatı her geçen yıl artış gösteriyor. Bu kapsamda, düzenlenen fuar yaratacağı iş hacmi ile büyüyen Türkiye pazarında sektördeki katma değerli ihracat yapan, ilk defa yurt dışına ihracat yapacak, zincir marketler ile buluşmak isteyen tüm üretici ve aracı firmalar için önemli bir kanal oluşturacak.

F İstanbul Fuarı, Türkiye'de gıda, içecek, şekerleme, gıda katkı maddeleri, gıda işleme ve ambalaj endüstrisi dahil gıda sanayisinin tüm paydaşlarının katılımıyla gerçekleşecek tek organizasyon olma özelliğini taşıyor. Yeni ticari bağlantılar kurmaya hizmet edecek F İstanbul; üretici, ihracatçı, toptancı, dağıtıcı ve zincir marketleri buluşturacak.

E-Ticaret sitelerinin, zincir marketlerin, gıda ihracatçıları, üreticileri ve distribütörlerinin, toptancıların ve firmaların ziyaret edeceği fuar, gıda sanayinin tüm paydaşlarının katılımına açık olacak.

300'ün üzerinde katılımcı firmanın ürünlerini sergileyeceği fuarda, sektördeki son teknolojiye sahip ürünler yer alacak. Türkiye katılımcılarının dışında **Afganistan, Belarus, Ekvator, Endonezya, Hindistan, İran, Libya, Özbekistan, Rusya, Türkmenistan ve Uganda** ülke katılımlarıyla yer alacaktır. Aynı zamanda **Azerbaycan, Birleşik Arap Emirlikleri, Bulgaristan, Hırvatistan, Kazakistan, Kenya, Mısır, Pakistan, Slovakya, Sudan ve Ukrayna** başta olmak üzere 40 ülkenin katılım göstereceği fuara, 6 binin üzerinde profesyonel alıcı bekleniyor.



TPF 335 ÜYESİ İLE GIDA SEKTÖRÜNÜN ÖNEMLİ TEMSİLCİLERİNİ BULUŞTURACAK

Türkiye Perakendeciler Federasyonu (TPF), 2006 yılından bu yana, yerel perakendeciliği geliştirmek, güçlendirmek ve rekabet gücünü daha da yukarıya çekmek için Türkiye'nin dört bir yanındaki 14 Perakendeciler Derneği (PERDER), 335 üyesi, 3 bin 882 perakende satış noktasında 70 bine yakın personeliyle çalışmalarını sürdürüyor. Bu bağlamda, Türk gıda sektöründeki önemli kişi ve kurumlarını ve dünyanın da önemli üretim ve tüketim pazarlarının karar vericilerini 5-7 Temmuz tarihlerinde bir araya getirecek F İstanbul Fuarı'nda TPF tüm üyeleriyle yer alarak, panel ve sunumlar gerçekleştirecektir.

TÜRES ÖZEL SAHNESİYLE SHOW YAPMAYA HAZIRLANIYOR

1.000'i aşkın marka, 12 bine yaklaşan satış noktası, 200 bini aşkın çalışan ve 25 milyar TL'lik ticaret hacmi ile yeme içme sektöründe faaliyet gösteren en etkili STK olan TÜRES (Tüm Restoranlar ve Turizmciiler Derneği) F İstanbul Fuarı kapsamında 6-7 Temmuz tarihlerinde TÜRES özel sahnesiyle yer alarak farklı ve etkili panel, sunum ve etkinliklerle sektör profesyonellerini bir araya getirecek.

TOBB izni ile İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek F İstanbul Fuarı; T.C. Ticaret Bakanlığı, T.C. Orman ve Tarım Bakanlığı ve KOSGEB tarafından desteklenmektedir. Aynı zamanda birçok yabancı ülke kurum ve kuruluşları tarafından destek kapsamına alınmıştır.

Fuar Künyesi

Fuar Kısa Adı	: F İstanbul
Fuar Adı	: F İstanbul- Gıda, İçecek, İşleme ve Ambalaj Fuarı 2022
Tarih	: 5-7 Temmuz 2022 (5 Temmuz ön izleme günüdür ve sadece ön kayıtlı alıcılar giriş yapabilmektedir.)
Ziyaret Saatleri	: 10:00- 18:00 (5 Temmuz günü 12.00)
Fuar Alanı	: İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy (2- 4- 8 Holler)
Web-Sitesi	: https://www.f-istanbul.com/
İletişim E-mail	: july@f-istanbul.com
Organizatör	: Federal Fuar ve Kongre Yönetimi Limited Şirketi



FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY EXPORTS 83 BILLION DOLLARS IN THE FIRST QUARTER

F İSTANBUL WILL BE MEETING POINT OF LEADING COMPANIES IN THE FOOD SECTOR TOGETHER

Food and beverage sector exports reached 83 billion 531 million dollars in the January-April period of 2022, increasing by 21.6 percent compared to the same period of the previous year. In April, it increased by 24.6 percent compared to the same month of the previous year and became 368 billion dollars. In this context, F İstanbul Food, Beverage, Processing and Packaging Exhibition will be organize at İstanbul Expo Center between 5-7 July. Targeting the markets of Europe, CIS, North Africa and the Middle East, the exhibition will bring together those interested in the sector with professional buyers.

F İSTANBUL WILL CREATE AN IMPORTANT BUSINESS VOLUME FOR TURKISH COMPANIES

F İstanbul, which will be organized by the Federal Fuar ve Kongre Yönetimi company within the So Fuar Group, which has achieved national and international success with its 22 years of experience in exhibitions, will set a new direction for the sector. With the 'Export Platform', F İstanbul will provide the participating companies with the opportunity to see and communicate with those who demand their products among 6000+ buyers from 40 countries, mainly from Europe, CIS, North Africa, and the Middle East, before the exhibition.

Food exports in Turkey are increasing every year. In this context, the exhibition will create an important channel for all manufacturers and intermediary companies that will export value-added in the sector, export abroad for the first time, and want to meet with chain markets in the growing Turkish market with the business volume it will create.

F İstanbul is the only organization in Turkey to be held with the participation of all stakeholders of the food industry, including the food, beverage, confectionery, food additives, food processing and packaging industry. F İstanbul, which will serve to establish new commercial connections and will bring together manufacturers, exporters, wholesalers, distributors, and chain markets.

F İstanbul is open to the participation of all manufacturers and intermediary companies who want to export and expand abroad. Apart from Türkiye participants, Afghanistan, Belarus, Ecuador, Indonesia, India, Iran, Libya, Uzbekistan, Russia, Turkmenistan, and Uganda will take place with country participation and individual will be from Azerbaijan, United Arab Emirates, Bulgaria, Croatia, Kazakhstan, Kenya, Egypt, Pakistan, Slovakia, Sudan, and Ukraine. At the same time, more than 6 thousand professional buyers are expected to attend at F İstanbul.



335 MEMBERS OF TPF WILL MEET WITH IMPORTANT COMPANIES OF THE FOOD INDUSTRY

Since 2006, the Turkish Retailers Federation (TPF) has established 14 Retailers Associations (PERDER), 335 members, 3,882 retail store and 70 thousand sales points all over Türkiye to develop and strengthen local retailing and to increase its competitiveness even further. In this context, TPF will take place with all its members and organize panels and presentations at the F İstanbul, which will bring together professional buyers and trade visitor in the Turkish food industry and the decision makers of the world's important production and consumption markets.

TÜRES WILL ORGANIZE SPECIAL SCENES

TÜRES (All Restaurants and Tourism Association), the most influential NGO operating in the food and beverage industry with more than 1,000 brands, nearly 12 thousand sales points, more than 200 thousand employees and a trade volume of 25 billion TL, within the scope of F İstanbul on 6-7 July TÜRES will take place on its special stage and will bring together industry professionals with different and effective panels, presentations, and events.

To have more information please contact:

Ebru Sevin

Mail: ebru@federalfiuar.com , GSM: +90 506 553 89 07



F İSTANBUL WILL BE AN IMPORTANT BRIDGE FOR THE EXPORT OF PACKAGING INDUSTRY

Turkey is the 16th packaging manufacturer in the world and the 6th packaging manufacturer in Europe. In the packaging industry, which is growing day by day, exports of 6.5 billion dollars were realized with a growth of 26 percent last year. The sector grew by 20 percent in the first quarter of 2022. In this context, F İstanbul Food, Beverage, Processing and Packaging Exhibition, organized by the Federal Fuar ve Kongre Yönetimi company, will be held at İstanbul Expo Center between 5-7 July. The exhibition, which will form an important bridge for the Turkish economy, is aimed to be visited by industry professionals, especially from Europe, CIS, North Africa, and the Middle East, which have a significant share in the export of the packaging industry.

PARTICIPATION FROM 40 COUNTRIES

F İstanbul, which will be organized by the Federal Fuar ve Kongre Yönetimi company within the So Fuar Group, which has achieved national and international success with its 22 years of experience in exhibitions, will set a new direction for the sector. With the 'Export Platform', F İstanbul will provide the participating companies with the opportunity to see and communicate with those who demand their products among 6000+ buyers from 40 countries, mainly from Europe, CIS, North Africa, and the Middle East, before the exhibition.

F İstanbul is open to the participation of all stakeholders of the food industry and exhibition halls are divided according to their subjects. Packaging materials, packaging and food processing machinery and food additive companies will exhibit their products in the 4th hall.

The export figures of the packaging industry, which plays an important role in Türkiye's total exports, increase every year. According to the data announced, the United Kingdom, Germany and Iraq are among the countries with the highest exports, followed by the USA, Israel, Italy, France, Netherlands, Egypt, and Iran.

When we look at the most exported product groups, the plastic packaging industry ranked first with 66 percent, the paper and cardboard packaging took the second place with 23 percent, and the metal packaging group took the third place with 7 percent. While glass packaging was 3 percent, the share of the wooden packaging industry was 1 percent.



SUSTAINABLE PACKAGING PRODUCTION WILL INCREASE

The concept of sustainability, which has gained importance with the increasing awareness of health, has started to find a place for itself in the food sector. It is expected that there will be an increase in sustainable packaging exports in the coming years, with the work done in the packaging sector, which grows twice the national economy every year.

Turkish companies in the food industry, which constitutes a significant share of Turkey's exports, have also started efforts for sustainable growth in the packaging industry. With the expected increase in sustainable packaging production, it is aimed that the sector size will reach 50 billion dollars and exports will reach 20 billion dollars in 2030.

335 MEMBERS OF TPF WILL MEET WITH IMPORTANT COMPANIES OF THE FOOD INDUSTRY

Since 2006, the Turkish Retailers Federation (TPF) has established 14 Retailers Associations (PERDER), 335 members, 3,882 retail store and 70 thousand sales points all over Türkiye to develop and strengthen local retailing and to increase its competitiveness even further. In this context, TPF will take place with all its members and organize panels and presentations at the F İstanbul, which will bring together professional buyers and trade visitor in the Turkish food industry and the decision makers of the world's important production and consumption markets.

TÜRES WILL ORGANIZE SPECIAL SCENES

TÜRES (All Restaurants and Tourism Association), the most influential NGO operating in the food and beverage industry with more than 1,000 brands, nearly 12 thousand sales points, more than 200 thousand employees and a trade volume of 25 billion TL, within the scope of F İstanbul on 6-7 July TÜRES will take place on its special stage and will bring together industry professionals with different and effective panels, presentations, and events.

F İSTANBUL IS STRONG WITH COUNTRY PARTICIPATION IN ITS FIRST YEAR

F İstanbul is open to the participation of all manufacturers and intermediary companies who want to export and expand abroad. Apart from Türkiye participants, Afghanistan, Belarus, Ecuador, Indonesia, India, Iran, Libya, Uzbekistan, Russia, Turkmenistan, and Uganda will take place with country participation and individual will be from Azerbaijan, United Arab Emirates, Bulgaria, Croatia, Kazakhstan, Kenya, Egypt, Pakistan, Slovakia, Sudan, and Ukraine. At the same time, more than 6 thousand professional buyers are expected to attend at F İstanbul.

To have more information please contact:

Ebru Sevin

Mail: ebru@federalfiuar.com , GSM: +90 506 553 89 07