



BRIEF INFORMATION

Exhibition

F İstanbul 2023

Web Site

www.f-istanbul.com

E-mail

july@f-istanbul.com

Exhibition Dates

12-14 July 2023

Venue

Istanbul Expo Center

Organizer

Federal Fuar ve Kongre Yönetimi



F Istanbul Food and Beverage Exhibition (Hall 2-4a)

F Istanbul Nuts and Dried Fruit, Snacks Exhibition (Hall 8)

F Istanbul Biscuits, Chocolate and Confectionery Exhibition (Hall 8)

F Istanbul Food Packaging, Ingredients and Technologies Exhibition (Hall 6-7)

F Istanbul Shop Fitting and Store Design Exhibition (Hall 4b)

OFFICIAL SUPPORTERS AND PARTNERS

THANK YOU OUR SUPPORTERS



















THANK YOU OUR PARTNERS



































































EXHIBITING COMPANIES







































































































































































































































































































































































































































WELTWEIT AGRI























Pack Novel

pack forms

⊙ZG⊎L**KUTU**°

özen kutu

PAMUKKALE MAKINA

ÖZÇAĞDAŞ





RBDPLUS

MAKINA



































































ขอจักกใกร

Frigia



B<u>o</u>liva











Altıntop

DORIVA CHOCOLATE





















Friotti



Galala jekerási



































































HIGHLIGHTS

F ISTANBUL 2023 Exhibitors By Numbers

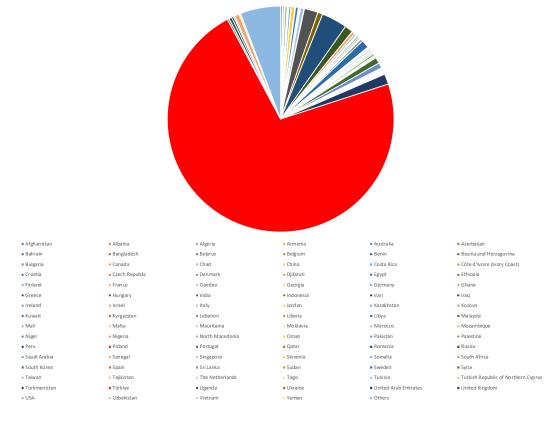


20 Countries



472 Exhibitors 1000+ Brands

F ISTANBUL 2023 Breakdown of International Visitors by Countries





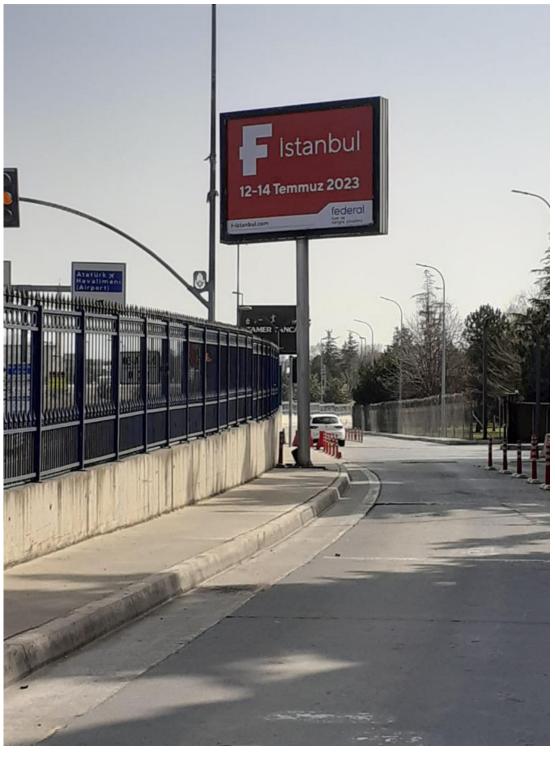
ADVERTISEMENTS

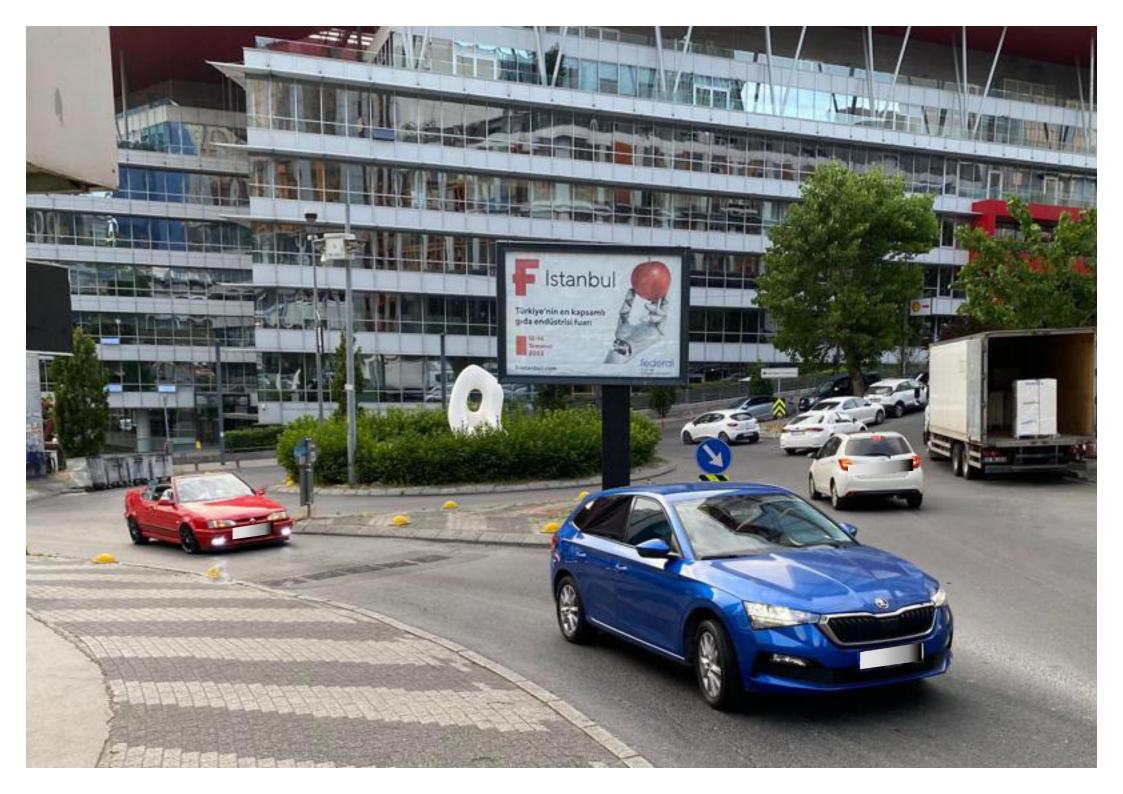
Outdoor ADs

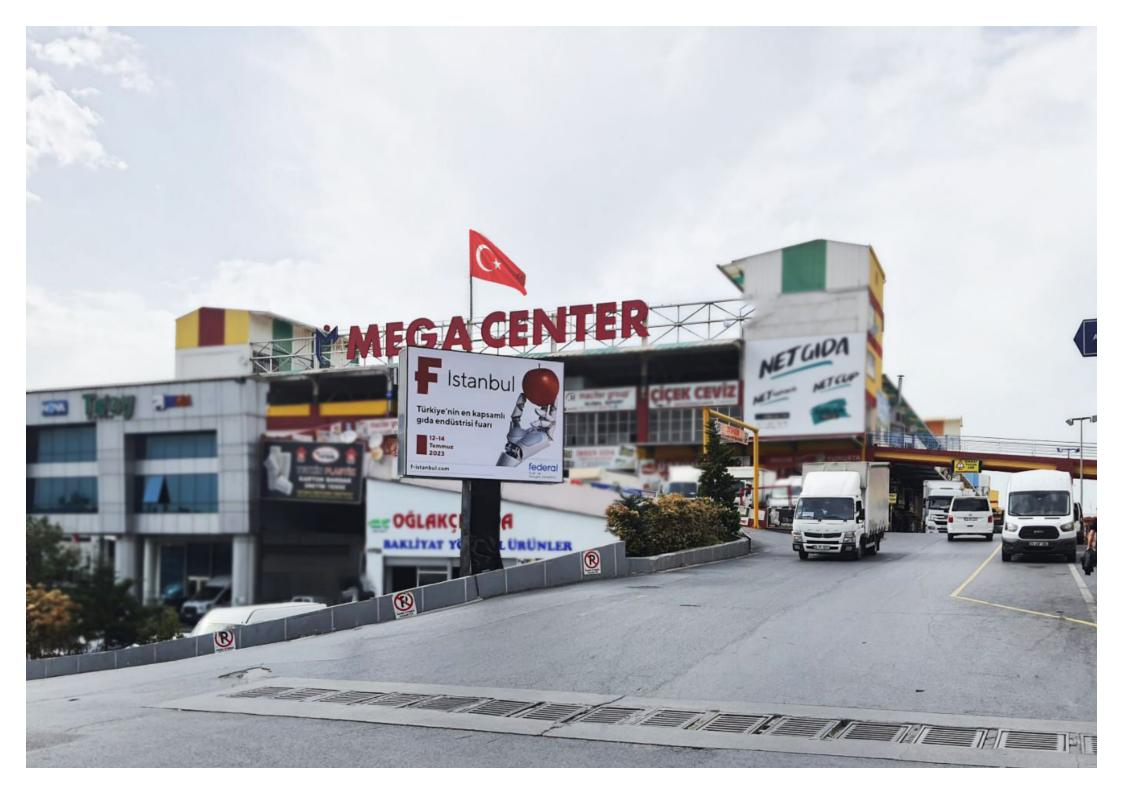
F İstanbul outdoor advertisements took place throughout at İstanbul city.

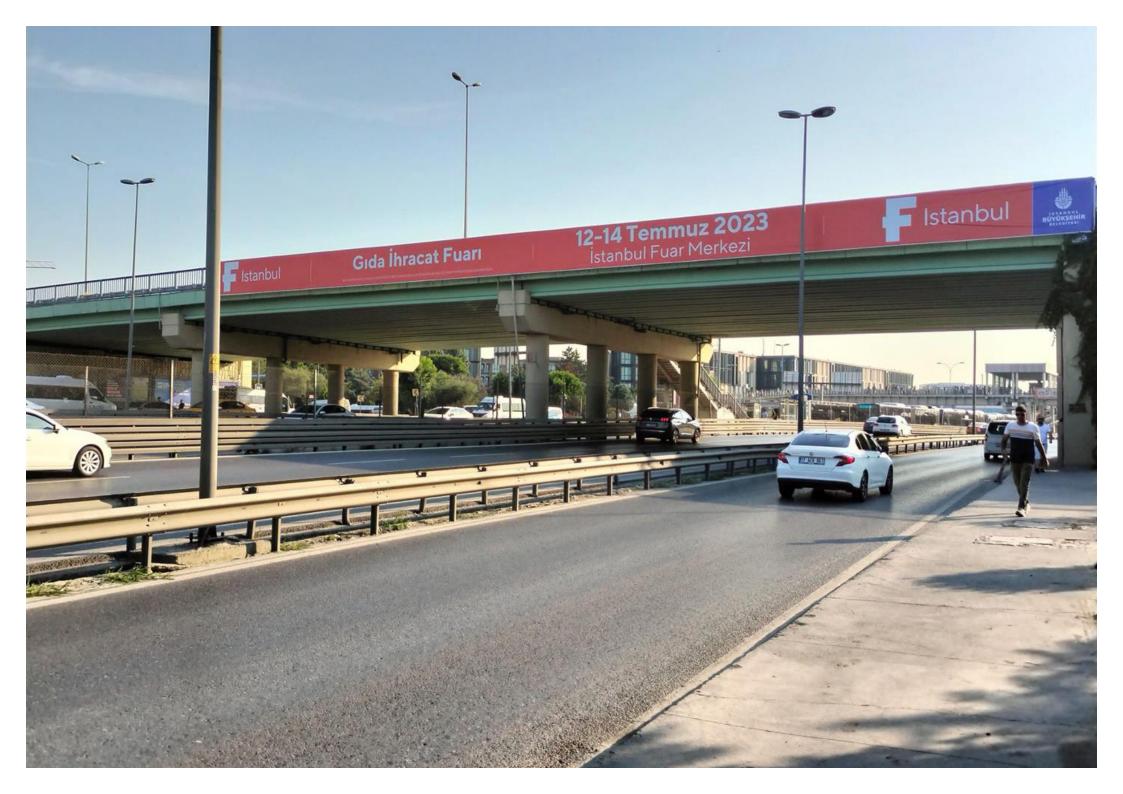


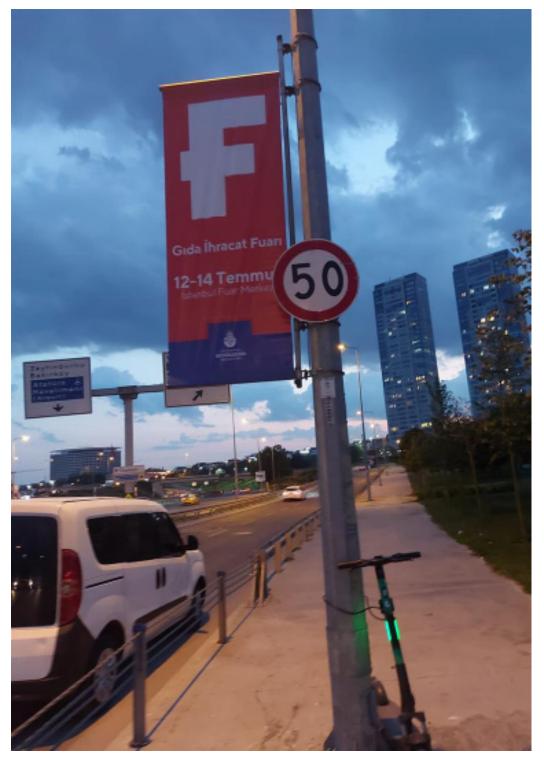


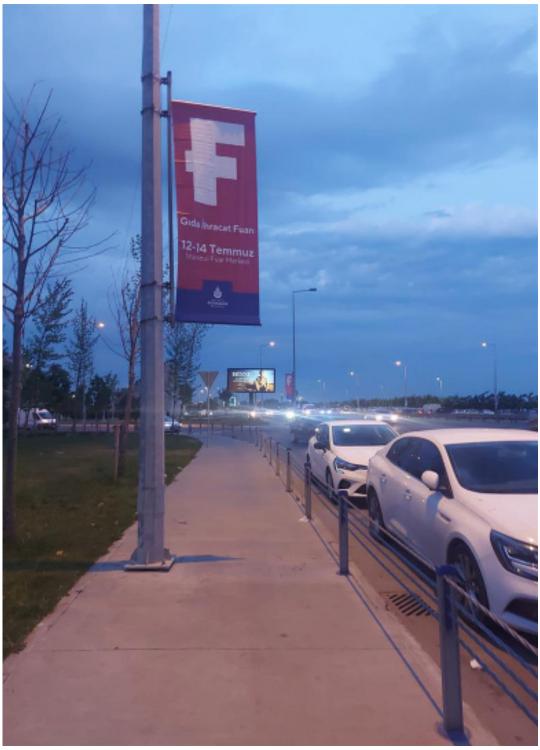












Social Media ADs



























92.251.189 + Impressions

TV ADs

Sub-band advertisements were carried out in the highest-rated TV programs in Türkiye:

NTV



A Para



A HBR



TRT Haber



Radio ADs

Spot broadcast advertisements were carried out on the most listened radio stations in Türkiye:

























PUBLIC RELATIONS AND MEDIA

325+

ONLINE & PRINT CONTENT PIECES

4.369.735

REACH

F İstanbul conducted an effective marketing campaign in Türkiye and international related platforms. In total, over 325 pieces of coverage have been published across online, tv, and print news, achieving more than 4.3 billion in potential reach.

TV NEWS













ONLINE NEWS

Hürriyet

15 bin gıdacı İstanbul'a geliyor



ANKARA

Obsturulma Tartiti Tommuz II, 2023/07:00 . Idk oleuma

İSTANBUL Gıda İhracat Fuan 12-14 Temmuz tarihleri arasında yapılacak, 96 ülkeden fuar icin gıda sektöründen 15 bin profesyonel İstanbul'a gelecek.

Yeşilköy Fuar Merkezi'nde yapılacak İstanbul Gıda İhracat Fuan, gıda sektöründe yenilikçilik, sürdürüsbilirlik ve büyüme konulannı vurgulayan geniş bir etkinlik programına sahip çıkacak. Katılımcılar, dijitalleşme, teknolojik yenilikler, lojistik çözümleri ve e-ticaret gibi sektörün geleceğini şekillendiren konuları keşfedebilecek. İşlenmiş gıda, içecek, şekerleme, gıda katık maddeleri, gıda işleme ve ambalaj endüstrisi dahil gıda sanayisinin tüm paydaşlarının katılımı ile yapılacak geniş kapsamlı fuar, Gıda ve İçecek Fuarı, Gıda, Ambalaj, Katık Maddeleri ve Teknolojileri Fuan, Market ve Mağaza Ekipmanları Fuan, Kuru-Sert Kabuklu Meyve, Atıştırmalık Fuarı ve Bisküvi, Çikolata, Şekerleme Özel Bölümü kapsamında alanında tüm sektörleri tek çatı altında bir araya getirecek ve dünya gıda ticaretine yön verecek.

İhracat Pazarları, Avrupa, BDT, Kuzey Afrika ve Ortadoğu'nun yanı sıra uzak ülkeler stratejisi çerçevesinde bu yıl Güney Asya ve Güney Amerika pazarlarını hedef alan fuar, sektör devlerini profesyonel alıcılar ile buluşturacak. MILIVE Son Delike Ginden Charani Dinye Yazarini VersarPara Hoter Pentasar Godde Remillante

Fİstanbul, gıda sektörünü bir araya getirecek

İstanbull-uar Merkesi Yeşikoy'da di zenlenecek olan huar, gida sektorundeki son iş İmatanın, sektörün önde gelen firmalarını ve iş insanlarını bir araya getiretlek.



Elizandu, Tirkiyekin en büyük fuar alanı elen fesansul fuar Merkesi Veşilkiyide gerçekeştirilede, Bu tirtelejik konun, duzlararası kablıncıların kolayerişin sağlamadın ve Tirki gela seldölüyle doğrudan bağlanlı kurmadın sağlıyor. Fistanbul Gida İrracat Fuan, got adıtorunde yenileçinik, suelurulebilirilir ve buyune konularını surgulayın geniş be etkinlili programma sabir çılarak. Kanlımdar; diğital eşme teknolojik yenilider, injirtik çozimen ve e-traest gib dektirun gelisceğin işekilenden konuları keştedepdeceder. Ayı cul fun düresinde düzenlerices olan seni infler, parefer ve iş yürüşmeleri. katırımdara şekön ilderleriyle doğrudan edileşin ve olgi paylaşını inkarı suncak.

GIDA I IRACAT PUARE: P ISTANDUL

Turkiye'de organize cellen; işlenmiş gıda işecek, şekerleme, gıda kede maddeleri, gıda işlene ve amasıyı encustrisi danı işlas sanayısının tur paydaşıanın datum işle percekleş ceki şanık kapsamlı fuar elan Fistanbul'da Frinalar, üretin korularına göre faddı dalmlarda katılım işle truffelmi segilleyecek, Flari, Gıda ve İçecek Flari, Gida Amaslaş, Eatis Maddeleri ve Telinoloji eri Fisari, Market ve Mağata Ekipmanları Fisari, Kiris & Sert Kabikisi Nieyve Ampromatik Fisarı ve Rifativi, Çıkmata, Şekerleme Örni Rotlinol kapsanında allanında tüm sektörleri tak çab alanda bir arava getrecek ve <u>dünya</u> gıda Na etineylür veresek.

15 BIN PROTESYONEL BIRARADA

İnzacat pasarları, Arrupa, BDT, Kussy Afrika ve Ontadeği 'nun yanı ara üzük ülteler diracejiti çerçevesinde bu yıl Güney Arya ve Güney Amerika pazarlarını hedef alan fuar, rakılır deslerini profesyonel alınlar ile bulurpu zarak "Afrian forba ülterlen toplam 15 bin protestorel oryentçi beklenen fuar; gida zanayısınde tasılıyıt gözterin 1000'den tezle narkaya "müşteri eşleçtirme programları" ile yeni ticani bağlandlar kurma hisab sunacak, Ayrıca 3 ve 7. höllerde yer alan teknoliji firmaları gida üretimlini gön trendlerini 3 gön buyunu adverbülere kentesak.





Vedat Karabul

Dünya ve Türk Mutfağı F - İstanbul Fuarı'nda bulustu

"Elstanbul" Gida ve İpecak Teknolotleri Ruan, şelemmış gida, tecak, şelemlerin, gida işleme ve ambulat erildüsi isi şele gida sektörönön ürin paydaşleren bir sınıya şelfidi ve dünya ve Türk mutlağından ürünlere büyük ilği gördü. Fuor beyumca şikolotodan pastaya, lokumdan kuruyomigo kodar birbisinden madli ürünler sergipondi.

Ayrıca E-hracetta ilerlemek isteyen ve ilgi duyan o kadar çok firma verdi ki şaşırıranız Fijizal Pazarlamıyı çok aktif kullanan veya huna intiyaç cuyan firmalar o planda ici. Dolayasyla be tip organizasyonlar ülkemizə maralmaz favda nağluçız iranın hekine kazanıyan vilk-vili.

İliremler herike idi. Lakir, afirrez sığınarak, ikramın ölçüsünü kaşırmışım. Az kalım şeker kornanna giriyerdum.

Yazma devam edeyim yoksa bu sohbet bitmez...

"F İstanbul" 3ıda ve İçecek Teknolojiler Puan, 100'e yakın ülkeden gelen teplam 15 bin profoqyenol ziyaretçiyi ağırlamış. Nakam güzol ama daha da fuzlasını her sene temerni ediyonuz

Fuerda, cida və İçecek Fuan, cida, Ambalal, Katki Maddələri və rekncicilləri Fueri Market və Mağaza Ekipmartan Fuan, Kuru & Sərt Kabukcu Məyvə, Auşturnaklı Fuar və Sishüvi, Çikulata, Şəhərləri və Özel Bülünü gibi bülümlərdə katlımolar ürünlərini eseqlədi.

Dünya kazatlari gerçektan "Eletenbeli" iria bir araya geleniş Eser kepsemanda, Arganettan ir önemle ihracat türünlerinden olan setran, Azerbaşcari'den been dağel yikisek harma, çirinden popiler tururulmuş sebesler, inhildistan'den sağlık yönünden oldukça taxdalı orlinal basmad pirinç inalya'dan böyük taleç gören yer mastarı, Naseçya'dan ar südvaldan ve vitemirler iyeren ilmülistan cavalıc ayay, Rusya'dan forklaşıyorla içeseller gibi ürünler büyük ilgi görüü.

Türkiye'də bir ilk gərçəkleştirərək "E stanbul" Gırla və İçəcək Fusn'nda "Probyotikli Sucuk" tantıldı.

Fuerda canlı pişirimler e kebaplar, cönerler, pideler, poğaçalar, farklı tat ve aromalarda kanveler, çeşitli kuruyemişler gibi i ülkliye'nin yerel ürünleri de

Fuerda ayros son teknoloñye sahip gida ekipmanları da dikkat çokt. Verli üretim olan streç sanım montları ve girle metal riedektönü gibi ürünler, zaveretcilenn ilgileri cekti.

- "F İstanbul" da çevre deyarlılığı ve sürüü üleviinliğe de örem veridi. Geri dönüştinlilebilir, uygun maliyeti ve sağlam karton ürünleriyle kurulan karton orantar, çetal, bişak ve koşik gibi doğade kaybolabiler ürünler kullanıldu ve bandan / bizden tam noraldı. Kim düğünlüyve tebrik ederiz.
- "> istanbul" Ları, 12-14 i anımuz zuzu tarihleri arasında istanbul Lua Merketi, Yeşilikiy'de gerçiyleleşti. 50 yıl, Avrupe, BCT, Kuzey Afrika, Orlaslığı, Güney Aşışı ve Güney Arasıklas pazarlarını indeleşteri fuası 90'den fazık aliklederi toplam 10 bin profesyonal ziyaretçi katıdı. Güverlik örlemleri, karşılama, ilçi ve adıkı geyet iyi ici. Mesifiyonverilileri için Dr. Bivor Go'usğlu Hanımofordiye vo Sr., Gizam Leer Hanımofordiye seşekkir edeiriz.

Lilita Hazarlamaya inanmış ve Črününə dəğər kazmış tüm katamıcılara da.

F İstanbul için geri sayım başladı

Türkiye'nin en yenlilikçi ve en hızlı büyüyen fuarı olan F. İstanbul Gıda İnraca Fuarı'nın hazırlıkları devam ediyor. 12-14 Temmuz tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy'de düzenlenecek olan fuar, gıda sektöründeki son iş fırsatlarını, sektörün önde gelen firmalarını ve iş insanlarını bir araya getiriyor. Fuar, gıda sektöründeki en son trendlerin sergilendiği, yeni ürünlerin tanıtıldığı ve iş birliği olanaklarının keşfedildiği rengin bir deneyim sunuyor.



F istanbul, Türkiye'nin en büyük fuar alanı olan İstanbul Fuar Merkezi 'eşilköy'de gençekleştirilecek. Bu stratgık konum, ulustararası katılımıcların kolay engim sağlamasını ve Türk gida sektroryle döğrudan bağlanıtı kurmasını sağlıyor. F İstanbul Cıda İhracat Fuan, qıda sektöründe yenilikçilik, sürdürülebilirlik ve büyüme konularını vurgulayan geniş bir ektinlik programına sahıp çıkacak. Katılımıcları diştalleşme, teknolojik yenlikler içişilik, görümleri ve e-irciare gibi ektinmoların gelereğini şekillendiren konuları keşfedebilecekler. Ayrıca, fuar süresince düzenlenecek olan seminorler, paneller ve iş görüşmeleri, katılımıcılara sektör ilderleriyle doğrudanı ektileşim ve bilgi paştaşını ilmaksı suracak.

DÜNYA Anasayfa Son Dakika Finans* Ekonomi* Yazarlar* Dünya Gündem Sektörler Resmi İl

F İstanbul, gıda sektörünü bir araya getirecek

F İstanbul Gıda İhracat Fuarı'nın hazırlıkları devam ediyor. 12-14 Temmuz tarihleri arasında İstanbul Fuar düzenlenecek olan fuar, gıda sektöründeki son iş fırsatlarını, sektörün önde gelen firmalarını ve iş insanla



F İstanbul, Türkiye'nin en büyük fuar alanı olan İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy'de gerçekleştirilecek. Bu stratejik konum, uluslararası katılımcıların kolay erişim sağlamasını ve Türk gıda sektörüyle doğrudan bağlanın kurmasını sağlayor. F İstanbul Gıda İntacet Fuarı, gıda sektöründe yenilikçilik, sürdürülebilirilik ve büyüme konularını vurgulayan geniş bir etkinlik programına sahlıp çıkacak. Katılımcıları, dijitalleşme, teknolojik yenilikler, lojiştik çözümleri ve edicaret gibi sektörün geleceğini şekillendiren konuları keşfedebilecekler. Ayrıca, fuar süresince düzenlencek olan seminerier, paneller ve iş görümeleri, katılımcılara sektör ilderleriyle doğrudan etkileşim ve bilgi paylaşımı ilmikânı sunacak.

Gida İhracat Fuarı: F İstanbul

Türkiye'de organize ediler, İşlenmiş gıda, İşceek, şekerleme, gıda katkı maddeleri, gıda İşleme ve ambalaj endüsirsi dahili gıda sanayisinin tüm paydaşlarının katlımı ile gerçekleşecek geniş kapsami fuar olan F istanbul'da firmalar, Ürcelim konularına göre fariksi salonlarda katılımı ile ürünlerini segileyecek. İsura, Gıda ve İçceek Fuarı, Gıda, Ambalaj, Katkı Maddeleri ve Teknolojileri Fuarı, Market ve Mağaza Ekipmanları Fuarı, Kuru & Sert Kabuklu Meyve, Anştırmalık Fuarı ve Biskilvi, Çikolatı, Şekerleme Coel Bölümü kapsamında alanında tüm sektörler lek çatı altırda bir araya getirecek ve dünya gida tücaretine yön verecek.



Gıda İhracat Fuarı kapılarını tutkunlarına açtı



Dünyanın birbirinden lezzetli yemekleri İstanbul'daki Olde İhracat Fuerr'nde tanıtıldı. Fuerda en dikkat çeken tat ise Türkiye ye Szgü lokum dönerdi. CNN TÜRK Muhabiri Frant Telli ve Kamersanan Ümit Sertehiya ğılada u tetlanı yerinde gününtüllerili.

Lakum dener, renkh i geoeklar, gegit pagit tatlar... Dunyanin birbininden lazzetti tatlari İstanbul'ida bulustu.



Grüfa lin aust Füallt, betribt i Füal Merkezinde kepitarını açtı, Füalda hen iye fillatlar. Tarin ile Taktı filkelene ait teoretta i apututu.

Lida Inracat +uan, 14 Teinmuz Cuma gunu sono erecelt.



Gündəm

ka F

Dünya

Мада

zin Video

Tercih Rehber

F İstanbul; fuar, online platform, b2b hizmetler ile bir fuardan daha fazlası!

Türkiye'nin en yenilikçi ve en hızlı büyüyen fuarı olan F İstanbul Gıda İhracat Fuarı'nın hazırlıkları devam ediyor. 12-14 Temmuz tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy'de düzenlenecek olan fuar, gıda sektöründeki son iş fırsatlarını, sektörün önde gelen firmalarını və iş insanlarını bir araya getiriyor; fuar, gıda sektöründeki en son trendlerin sergilendiği. yani ürünlerin tanıtıldığı ve iş birliği olanaklarının keşfedildiği zengin bir deneyim sunuyor.



Fİstanbul Türkiye'nin en büyük fuar alanı olan İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy'de gerçekleştiriliyor. Bu stratejik konum, uluslararası katılımcıların kolay erişim sağlamasını ve Türk gıda sektörüyle doğrudan bağlantı kurmasını sağlıyor.

F İstanbul Gıda İhracat Fuan, gıda sektöründe yenilikçilik, sürdürülebilirlik ve büyüme konularını vurgulayan geniç bir etkinlik programına sahip. Katılımcılar, dijitalloşme, teknolojik yenilikler, lojistik çözümleri ve e-ticaret gibi sektörün gelezeğini şekillendiren konuları keşfedebilecekler. Ayrıca, fuar süresince düzenlenecek olan seminerler, paneller ve iş görüşmeleri, katılımcılara sektör liderleriyle doğrudan etkileşim ve bilgi paylaşımı imkânı sunacak.

Gida İhracat Fuari F İstanbul

Türkiye'de organ ze edilen; işlenmiş gıca, içecek, şekerleme, gıda katkı madceler, gıda işleme ve amba aj endüstrisi dahil gıda sanayisinin tüm paydaşlarının katılımı ile gerçekleşecek geniş kapsaml fuar olan F İstanbul'da firmalar, üretim konularına göre farklı salonlarca katılım ile ürünlerini sergileyecek.













İhracata gastronomi desteği için adım attılar

markalaşmayı ilk baslatan isimlerden birivdi... Bu eneriisini Istanbul Ticaret Odası'na da taşıdı. Oda seçimlerinde lokanta ve kafelerin yer aldığı komitede çok iyi bir ekiple Meclis Üyesi seçildi. Bu çalışmalar onu Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Gida Meclisi'ne taşıdı.

Sonrasında gastronominin bilinen sesi ve yüzü oldu. Yazılar yazdı. Programlara cikti Ramazan Bingöl... Son olarak kuruluşunda yer aldığı Tüm Restoranlar ve Turizmciler Demegi'nde (TU-RES) başkanlık görevini üstlendi. Ramazan Bingöl. kendi adını markasına vererek cok önemli bir restoran zincirinin markalaşması yolunda ilerlemeye basladı.

Bu sırada Türkiye'de gastronomi artık hayatın her alanında önemli håle gelmeye başlamıştı. Bu gelişmeye hiç şüphesiz Ramazan Bingöl ve arkadaşlarının katkısı vardı. Ancak şeflerin, yerel yönetimlerin gastronomiyi önemsemesi Türkiye açısından yeni bir ihracat kapısının aralanmasını

Simdi sıra bu kapıyı ardına kadar açıp bütün dünyanın girmesini sağlamaya gelmişti. Ramazan Bingöl ve arkadaslarının yőnetiminde bulunduğu TÜRES önderliğinde düzenlenen F İstanbul Fuari tam da ihracat kapısını açmaya talip olmuştu.

Bu yıl ikincisi düzenlenen fuar, Türk mutfağının dünyaya açılması için önemli bir mecra olmaya adaylığını koydu. Dünyanın her yerinde Türk lokantalarının açılma

zamanı gelmişti. İşte fuarda bu bulusmanın ön adımları atıldı. Görüsmeler yapıldı. Yaklasık 20've yakın ülkeden firmanın katıldığı fuara ayrıca 96'dan fazla ülkeden ziyaretçi de Türk lezzetleriyle buluştu. TÜRES üyesi 1.000'i aşkın marka,

bu ülkelerdeki fırsatları öğrenme sansı yakaladı. Türk mutfağını dünya gastronomisinde lider håle getirme misyonu ile yola çıkan TÜRES böylece bu konuda ikinci bûyük adımı atmış oldu.

Bu hedefi fuarı düzenleyen So Fuar Grubu Kurucusu Özgür Sofuoğlu da şu sözlerle doğruladı:

"Gıda sektörü, uluslararası alanda ülkemizin geliştiği, markalaştığı ve rekabet gücünü artırdığı bir sektőr olarak gelecek vadedivor. Geçen yıl bunun isaretlerini aldık. Bu vıl da ihracata yönelik çok önemli adımlar atıldı."

15 BIN PROFESYONEL

ülkeden toplam 15 bin profesyonel ziyaretçi beklenen fuar, 1000'den fazla markaya fırsatlar sur

Fuar'nın hazırlıkları de-yum ediyor. 12-14 Tem-loği firmaları goda üretiminin muz tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy'de düzenienecek olan fuar, spda sektöründeki son iş fırsatlanns, sektörün önde gelen firmalarını ve iş insanlarını bir arava petiriyor. Fuar enda seksergilendiği, veni ürünlerin tanıtıldığı ve iş birliği olanaklarının keşfedildiği zengin bir deneyim sunuyor. İhracat pazarlan; Avrupa, BDT, Kuzey Afrika ve Ortadoğu'nun yarıs sara uzak ülkeler stratelisi cer. çevesinde bu yıl Güney Asya ve Günev Amerika pazarları nı hedef alan fuar, sektör devlerini profesyonel alıcılar ile buluşturacak. 96'dan fazla ülkeden toplam 15 bin profesyonel ziyaretçi beklenen fuar; gada sanavisinde faalivet gösteren 1000'den fazla markaya "müşteri eşleştirme program-ları" ile yeni ticari bağlantılar

son trendlerini 3 gün boyunca

TICARETE YON VERIYOR

Türkiye'de organize edilen me, gada katiki maddeleri, gada ne ve ambalaj endüstrisi dahil gada sanayisinin tüm paydaşlarının katılımı ile ger ceklesecek genis kapsamlı fuar olan F İstanbul'da firmalar üretim konularına göre farklı salonlarda katılım ile ürünleri ni sengileveçek. Fuar: Gada ve İçecek Fuarı, Goda, Ambalaj. Katko Maddeleri ve Teknolo jileri Fuan, Market ve Maĝa za Ekipmanları Fuarı, Kuru & Sert Kabuklu Meyve, Atıştırmalık Fuarı ve Bişküyi, Cikolata, Şekerleme Özel Bölümü kansamında alanında tüm sektörleri tek çatı altında bir arava getirecek ve dünya gıda



görüşmeleri, katılımcıları sektör liderleriyle doğrudan eticlesim ve bilai nav

MASADA KATILIMCILAR dijtol eşme, teknolojik yenîlîk er, lojistik cözümleri ve e-ticaret gibi sektörün ge leceğini şekillendiren ko nutan keşfedebilecekler Avrica, fuar súresince minerier, paneller ve is

15 bin gıdacı İstanbul'a geliyor

ISTANBUL Gida İhracat Fuari 12-14 Temmuz tarihleri arasında yapılacak. 96 ülkeden fuar icin gıda sektöründen 15 bin profesyonel İstanbul'a gelecek.

Yeşilköy Fuar Merkezi'nde yapılacak F İstanbul Gıda İhracat Fuarı, gıda sektöründe venilikçilik, sürdürülebilirlik ve büyüme konularını yurgulayan geniş bir etkinlik programına sahip çıkacak. Katılımcılar,

venilikler, lojistik cözümleri ve e-ticaret gibi sektörün geleceğini şekillendiren konuları kesfedebilecek. İslenmis gıda. icecek, sekerleme, gıda katkı maddeleri, gıda isleme ve ambalaj endüstrisi dahil gida sanavisinin tüm paydaslarının katılımı ile yapılacak genis kapsamlı fuar. Gıda ve İcecek Fuan, Gida, Ambalai, Katki Maddeleri ve Teknolojileri Fuan, Market ve Mağaza Ekipmanları Fuan, Kuru-Sert Kabuklu Meyve,

Cikolata, Sekerleme Özel Bölümü kapsamında alanında tüm sektörleri tek çatı altında bir araya getirecek ve dünya gıda ticaretine von verecek.

Ihracat pazarları, Avrupa, BDT, Kuzev Afrika ve Ortadoğu'nun yanı sıra uzak ülkeler strateiisi cercevesinde bu yıl Güney Asya ve Güney Amerika pazarlarını hedef alan fuar, sektör devlerini profesyonel alıcılar ile

FISTANBUL OPENING CEREMONY

The opening ceremony speeches featured by Istanbul Governor Davut Gül, Deputy Minister of the Ministry of Trade of the Republic of Türkiye, a delegation from the Libyan Ministry of Economy, TÜRES Chairman Ramazan Bingöl and SO Fuar Group Founder and Chairman Özgür Sofuoğlu. The opening ceremony was also attended by key NGOs in the sector and representatives of foreign missions.





TÜRES CONFERENCE STAGE

Panels were held during F İstanbul in cooperation with TÜRES (Association of All Restaurants and Tourism Professionals).



23 Speakers



6 Sessions











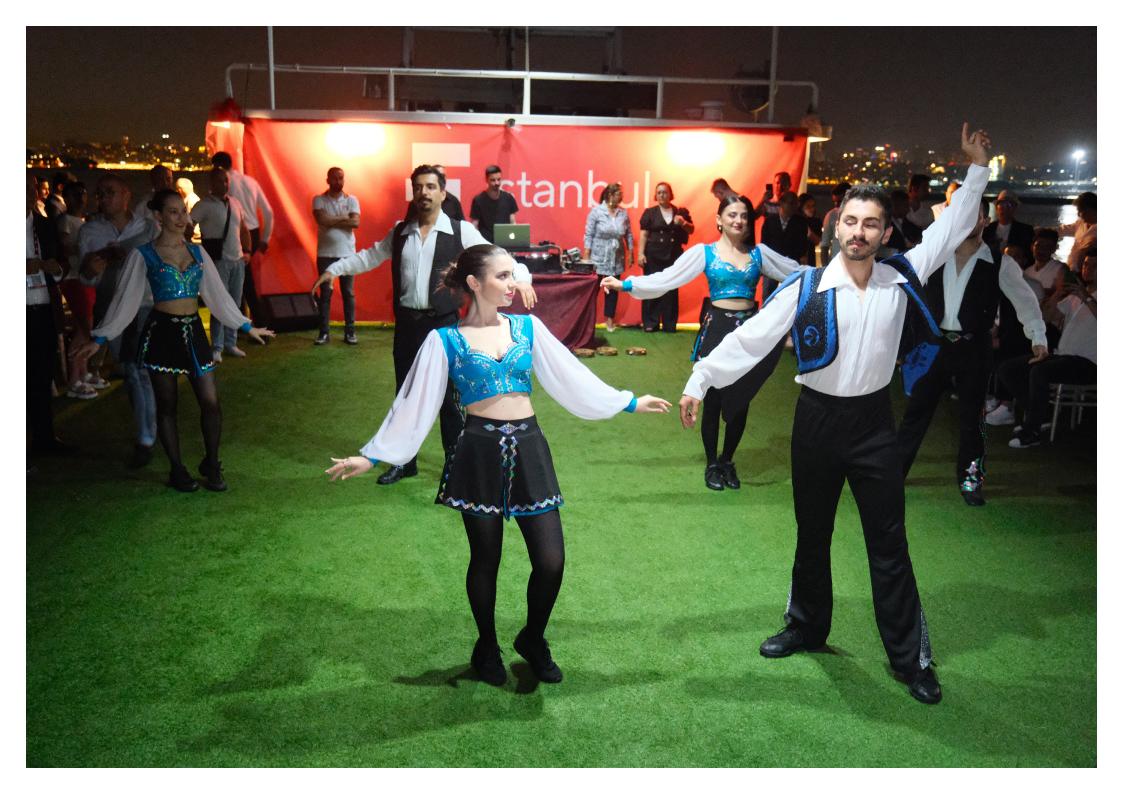


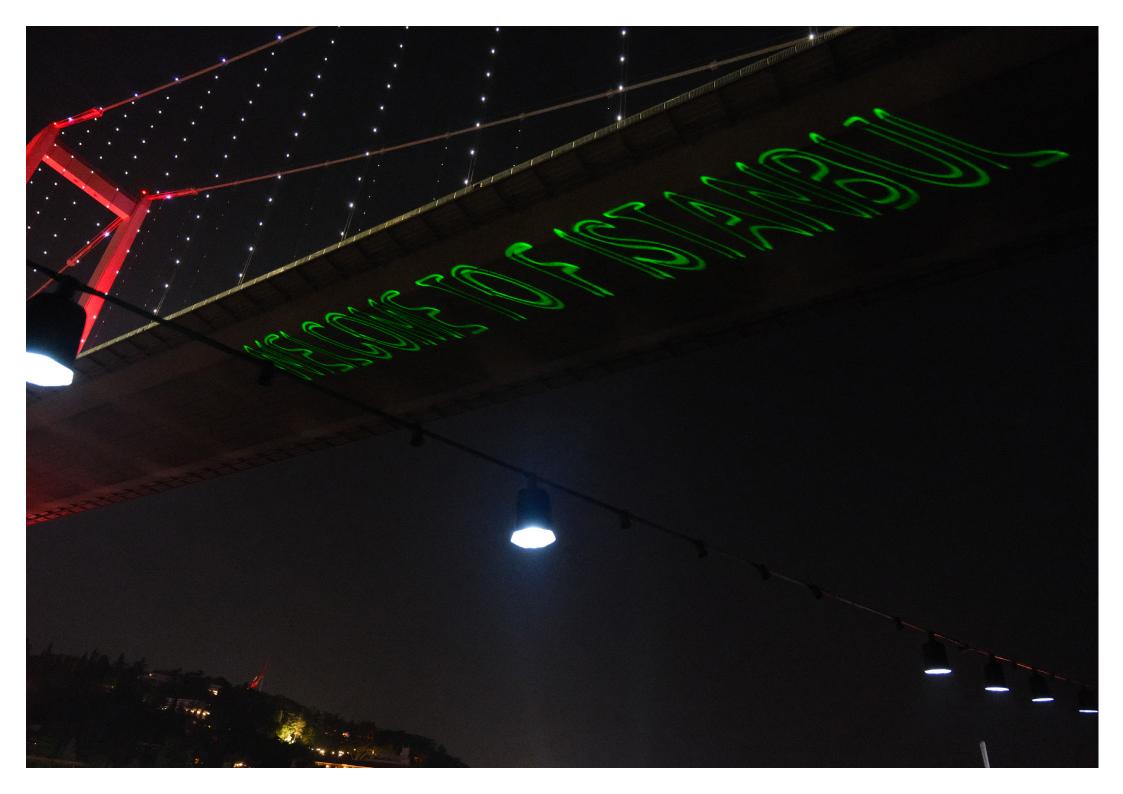


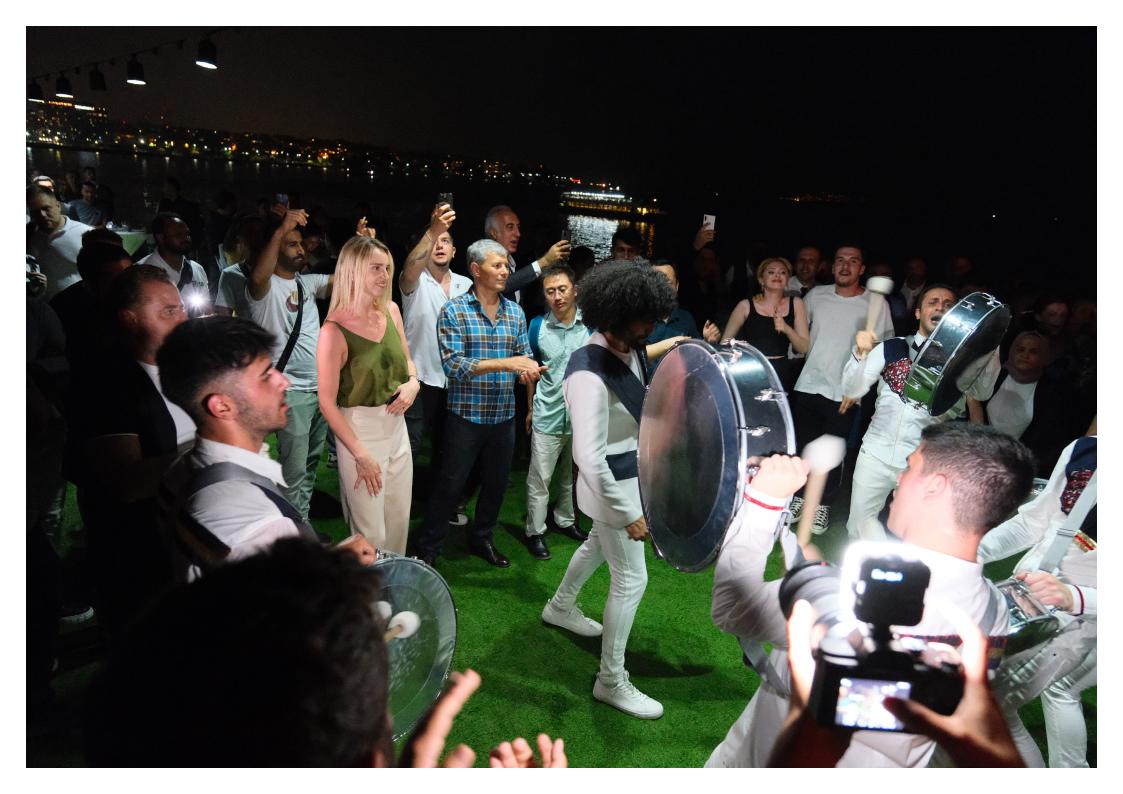
FISTANBUL GALADINNER

Gala dinner was organized for our F Istanbul exhibitors and professional buyers in Istanbul's unique Bosphorus view.









PHOTOS



